

Sabine-Inken Schmidt PTSTA-O

Atelier

La culture mange la stratégie au petit déjeuner

Les cultures organisationnelles sont des structures complexes et puissantes que nous voulons aborder avec courage et intérêt dans le but de les influencer. Avec notre identité, ancrée dans l'analyse transactionnelle, capable d'autonomie et d'intimité, nous avons les meilleures conditions préalables.

La citation de Peter Drucker nous permet d'aborder le pouvoir de la culture dans les entreprises. En tant que conseillers, nous sommes invités à participer à la culture – mais nous ne savons souvent pas par où commencer. Eric Berne nous a laissé le modèle structurel de l'organisation, qui permet de situer la culture d'entreprise. Rolf Balling nous a permis de la décrire grâce à un modèle fonctionnel. Mais dans la pratique, nous nous demandons quels chemins nous voulons et devons emprunter.

Dans cet atelier, nous sommes tous des experts – avec nos expériences et nos échanges entre nous. En guise d'inspiration et de structure, nous examinerons ensemble différentes manières de voir la culture organisationnelle et quelles interventions sont possibles. L'objectif est d'élargir notre boîte à outils.

Langue : allemand

Groupe cible : O

Nombre de participant : ouvert